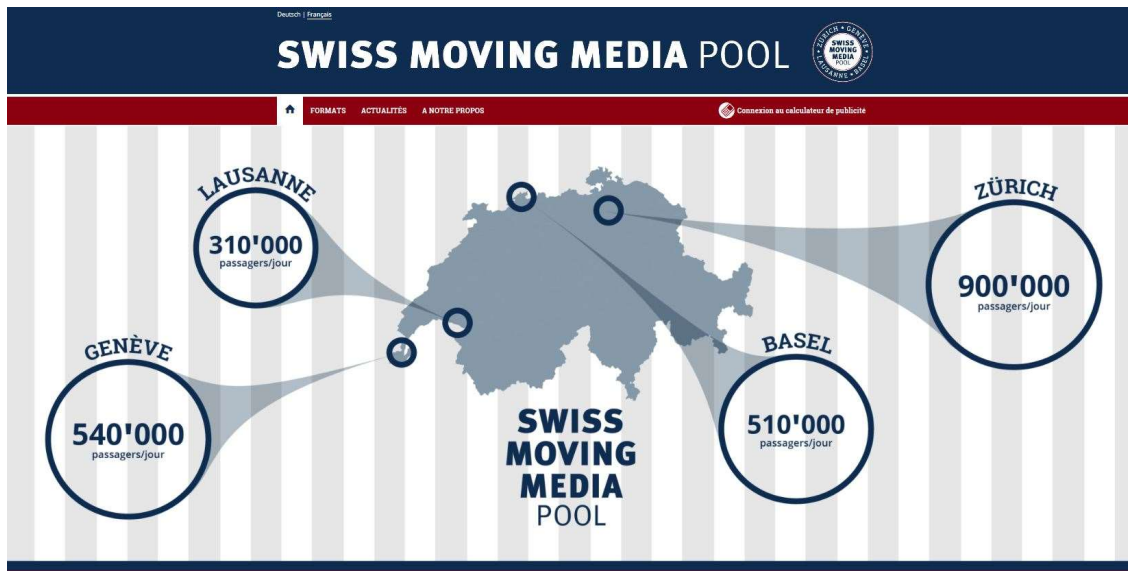


Genève, le 19 juin 2017

Lancement de „SWISS MOVING MEDIA POOL“ – Zurich, Bâle, Genève et Lausanne

A partir du 19.06.2017, à 19h00, grâce à la collaboration des 4 plus grandes villes de transports publics de Suisse, Zurich, Bâle, Genève et *Lausanne (uniquement publicité extérieure)*, vous aurez la possibilité de réserver vos prochaines campagnes publicitaires, via une plateforme commune, «SWISS MOVING MEDIA (SMM) www.swissmovingmedia.ch. Un rabais Pool sera accordé pour toute commande liée simultanément dans les 4 villes.



Cette nouvelle plateforme permettra à tous les annonceurs d'atteindre quotidiennement 2'260'000 voyageurs à Zurich, Bâle, Genève et *Lausanne (uniquement publicité extérieure)*. La publicité dans les transports publics est très impactante, et de plus, appréciée par un grand nombre de passagers.

Les publics cibles: les pendulaires, les groupes cibles modernes, axés sur la consommation en milieu urbain avec un art de vivre actif.

La coopération entre Moving Media Basel, TP Publicité et Verkehrsbetriebe Zürich, le „SWISS MOVING MEDIA POOL“, a pour but de se positionner sur le long terme, mais également de générer une augmentation des investissements publicitaires dans le domaine des transports publics.

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

TP Publicité SA

Jean-Claude Schmalz, Directeur Général

No direct: +41 58 580 07 01

jcschmalz@tppub.ch

www.swissmovingmedia.ch

Le **SWISS MOVING MEDIA POOL** est une coopération des 4 plus grandes villes de transports publics de Suisse. Genève et Lausanne: Transports publics genevois (TPG) et les Transports publics de la région lausannoise (TL): uniquement publicité extérieure - sont représentés par TP Publicité SA, Basel: Basler Verkehrs-Betriebe (BVB) et Baselland Transport AG (BLT) sont représentés par Moving Media Basel, Zürich: Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ).