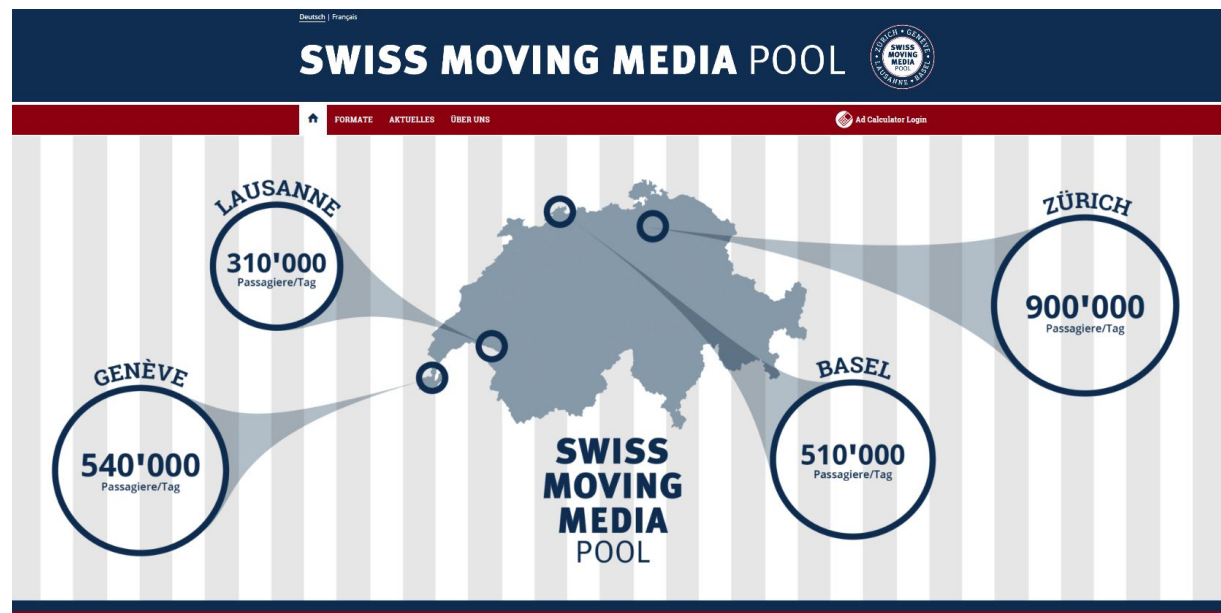


Zürich, 19. Juni 2017

Lancierung des „SWISS MOVING MEDIA POOLS“ – Zürich, Basel, Genf und Lausanne

Dank der Kooperation der vier grössten städtischen Verkehrsbetriebe können ab dem 19.06.2017 um 19.00 Uhr Werbekampagnen für die Verkehrsbetriebe Zürich, Basel, Genf und Lausanne ganz einfach über eine einzige Stelle gebucht werden: „SWISS MOVING MEDIA“ (SMM), [www.swissmovingmedia.ch](http://www.swissmovingmedia.ch). Bei Buchung aller vier Städte wird ein Poolrabatt gewährt.



Mit dem neuen SMM Werbepool erreichen Werbetreibende in Zürich, Basel, Genf und Lausanne täglich 2'260'000 Fahrgäste. Verkehrsmittelwerbung zeichnet sich durch hohe Beachtung und überdurchschnittliche Akzeptanz bei den Fahrgästen aus. Zielgruppen: Pendler, moderne, konsumorientierte Zielgruppen mit urbanem, aktivem Lebensstil.

Durch die Kooperation der städtischen Verkehrsbetriebe Moving Media Basel, TP Publicité und Verkehrsbetriebe Zürich im „SWISS MOVING MEDIA POOL“ bezwecken die vier Verkehrsbetriebe eine langfristige und erfolgreiche Positionierung der Verkehrsmittelwerbung in den Städten Basel, Genf, Lausanne und Zürich sowie eine Erhöhung der Wirtschaftlichkeit der ÖV-Werbung.

Weitere Auskünfte gibt gerne:

Verkehrsbetriebe Zürich  
Alija Idriz, Leiter VBZ Traffic Media  
Direktwahl: +41 44 411 47 94  
[alija.idriz@vbz.ch](mailto:alija.idriz@vbz.ch)  
[www.swissmovingmedia.ch](http://www.swissmovingmedia.ch)

Der **SWISS MOVING MEDIA POOL** ist eine Kooperation der städtischen Verkehrsbetriebe der 4 grössten Werberäume der Schweiz: Genève und Lausanne: Transports publics genevois TPG und Transports publics de la Région Lausannoise TL (Aussenwerbung) vertreten durch TP Publicité SA, Basel: Basler Verkehrs-Betriebe (BVB) und Baselland Transport AG (BLT) vertreten durch Moving Media Basel, Zürich: Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ)